

Il Barometro del Rischio: un'app di Facebook per reagire alla crisi

Milano, 10 gennaio 2012 - È online **"Il Barometro del Rischio"**, [l'applicazione Facebook](#) realizzata da Vidiemme per Advise Only, società che offre informazione e consulenza finanziaria online: un utile **tool** per misurare il livello di stress sui mercati e un divertente **game** per verificare il proprio intuito finanziario.

Il Barometro del Rischio è un indice proprietario di Advise Only che aiuta a valutare, in modo semplice e immediato, **il grado di rischio e di instabilità dei mercati finanziari**. Permette di capire, a colpo d'occhio, qual è il clima nel mondo della finanza - da sereno a tempestoso - e di agire di conseguenza con una strategia di investimento aggressivo o difensivo, secondo le preziose "dritte" di Advise Only.

Oltre a visualizzare il clima finanziario giornaliero, informazione preziosissima per l'investitore e interessante per il curioso, l'applicazione permette di **giocare per verificare il proprio "fiuto finanziario"**. Tutti, anche i non esperti, possono sfidare il Barometro, cercando di indovinare qual è il clima finanziario odierno o mettersi alla prova con un momento storico importante.

Numerosi i rimandi al sito di Advise Only (www.adviseonly.com), per chi volesse approfondire il tema utilizzando gli altri tool legati al mondo della finanza. Basta, registrarsi al website, infatti, per scoprire tutto **un mondo di news, blog e strumenti utili** che spiegano la crisi globale in modo semplice, ma istruttivo.

Advise Only usa i social network come strumento chiave di visibilità e diffusione della propria attività consulenziale. Questa applicazione permetterà all'azienda di raggiungere **obiettivi di lead generation** e di favorire il coinvolgimento dei suoi numerosi followers.

Per **Vidiemme Consulting**, che già ha realizzato numerose applicazioni Facebook di successo, si tratta di un nuovo importante risultato che **avvalora l'expertise** dell'azienda nel settore della Social Media.

Via N. Battaglia, 8 - 20127 Milano
tel: +39.02.268582.1
www.vidienne.it
info@vidienne.it

Vidienne Consulting Srl

Vidienne Consulting Srl nasce a Milano nel 2004 come società di sviluppo software e di servizi informatici, sulla base di esperienze tecniche e manageriali dei soci fondatori.

Nata in ambito di soluzioni **web**, ha maturato velocemente diverse competenze nell'ambito dei progetti di marketing che utilizzano le nuove tecnologie informatiche. Oggi, infatti, oltre a progetti custom e ad attività di hosting e manutenzione applicativo-sistemistica, offriamo ai nostri clienti soluzioni chiavi in mano di **Digital Marketing e Mobile Solutions**.

Le competenze tecnologiche di Vidienne Consulting riguardano la realizzazione di sistemi Internet/Intranet fortemente innovativi, ma anche lo sviluppo di applicazioni per i social network, di applicazioni mobile su piattaforme iOS (iPhone e iPad), Android, BlackBerry e applicazioni web based in HTML5.

Press Contact:

Anna Lequio

Tel: +39 02 2685821

Email: anna.lequio@vidienne.it

www.vidienne.it