

## **Evento “Cheese 2011”: disponibili le mobile apps, frutto della collaborazione tra Urban Screen Lab, KField e Vidiemme Consulting**

**Milano, 14 settembre 2011** – In occasione della prossima edizione di “**Cheese: le forme del latte**”, che si terrà a Bra dal 16 al 19 settembre, **Urban Screen Lab** e **Vidiemme Consulting** hanno realizzato una soluzione mobile appositamente dedicata all’evento il cui scopo è arricchire l’esperienza del visitatore con contenuti informativi e ludici. L’incarico è stato dato dalla società di comunicazione KField che ha curato per il partner dell’evento Novamont Spa (azienda leader europea nel settore della bioplastica e della chimica) la comunicazione crossmediale a favore di Slow Food.

Urban Screen Lab e Vidiemme Consulting sono stati nuovamente selezionati, dopo la realizzazione dei supporti per Slow Fish 2011 e hanno unito le loro competenze creative, consulenziali e di sviluppo per offrire una soluzione digitale adatta a tutte le esigenze dei partecipanti all’evento, realizzando sia **un’applicazione per iPhone/iPod Touch**, sia un **Mobile Widget HTML5** utilizzabile su tutti i tipi di smartphone e tablet.

L’applicazione, disponibile su App Store all’indirizzo <http://itunes.apple.com/us/app/slow-cheese-2011/id454967925?l=it&ls=1&mt=8>, permette di visualizzare, in mobilità, contenuti utili per gustare a pieno l’evento gastronomico: informazioni generali, indicazioni stradali, piantina degli stand e l’agenda con tutti gli appuntamenti e conferenze organizzati dal Cheese.

Il visitatore è poi chiamato ad interagire: può attribuire un giudizio da 1 a 5 a ciascuno stand, visualizzare e inviare per email le informazioni di contatto dei suoi stand preferiti, condividere le proprie opinioni sulla pagina Facebook di Slow Food accessibile direttamente dalla app.

Ogni espositore potrà così beneficiare di una valutazione numerica sul gradimento degli utenti e di una comunicazione veloce delle proprie info di contatto al potenziale cliente.

La partecipazione a laboratori e conferenze sarà agevolata dalle notifiche push, avvisi testuali che compariranno sui device dei visitatori.

Il widget, scaricabile all’indirizzo [http://cheese.slowfood.it/pagine/ita/le-forme-di-cheese/app\\_cheese\\_smartphone\\_iphone.lasso](http://cheese.slowfood.it/pagine/ita/le-forme-di-cheese/app_cheese_smartphone_iphone.lasso), è stato realizzato con Pass Square, la soluzione di mobile geomarketing di Vidiemme. Si tratta di un’applicazione web personalizzata e scaricabile offline, compatibile con tutti gli smartphone dotati di browser che supportano lo standard HTML5. Il widget riprende le funzionalità informative della applicazione estendendone l’utilizzo ai principali device mobili. Permette così di avere accesso a tutti i dettagli dell’evento, indispensabili per non perdere nemmeno un assaggio!

## **Urban Screen Lab**

**Urban Screen Lab srl** opera a Milano nel settore della comunicazione outdoor tramite Digital Signage, della produzione di contenuti multimediali per nuovi device e nella ideazione di applicativi per iOS e Mobile. Il team è costituito da grafici 2D e 3D, responsabili di produzione, art director e copywriter specializzati nella comunicazione online e tramite nuovi device mobili.

[www.urbanscreenlab.net](http://www.urbanscreenlab.net)

## **Vidienne Consulting Srl**

**Vidienne Consulting Srl** nasce a Milano nel 2004 come società di sviluppo software e di servizi informatici, facendo affidamento sull'esperienza decennale tecnica e manageriale dei soci fondatori. Originariamente focalizzata nell'ambito delle soluzioni web, ha maturato competenze nell'ambito dei progetti di web e mobile marketing.

Nel campo del Digital Marketing, Vidienne ha sviluppato competenze nell'affiancare il cliente nell'ideazione e realizzazione di campagne di web e mobile marketing che sfruttino le potenzialità delle nuove tecnologie, dal web 2.0 alle RIA ed ai chioschi multimediali, alle applicazioni di CRM multicanale.

Nel campo del Mobile Geomarketing la nostra soluzione di punta è Pass Square, una suite completa per la gestione digitale di eventi e campagne di prossimità. Pass Square gestisce la comunicazione della campagna, la registrazione degli utenti, l'invio di contenuti testuali e multimediali, il redeeming con geo check-in e la condivisione sui social network, tutto tramite un widget HTML5 brandizzato dal cliente.

### **Press Contact:**

Cristina Amati

Tel: +39 02 2685821

Email: [cristina.amati@vidienne.it](mailto:cristina.amati@vidienne.it)

[www.vidienne.it](http://www.vidienne.it)