

Vidiemme Consulting partner mobile alla premiazione di Eletto Prodotto dell'Anno 2012

Milano, 30 gennaio 2012 – Vidiemme anche quest'anno è partner della manifestazione [Eletto Prodotto dell'Anno](#), per la quale ha realizzato la soluzione [Pass Square](#) di mobile ticketing e ideato una **campagna promozionale** per i vincitori basata su QR code.

Dopo il successo degli scorsi anni, Pass Square è stato nuovamente scelto per gestire l'accreditamento di **Eletto Prodotto dell'Anno 2012**. L'evento - che premia i prodotti più innovativi, decisi dai consumatori – si è tenuto il 26 gennaio al Teatro Vetra di Milano.

Vidiemme, ha predisposto una piattaforma personalizzata di registrazione online alla serata. Il partecipante, dopo aver compilato il form, ha ricevuto **un SMS con il ticket** che conteneva un codice di accesso. L'ingresso si è svolto **rapidamente e senza fila**: bastava avvicinare il cellulare con il codice allo **scanner** per stampare la conferma di accreditamento e accedere alla premiazione.

Gli utenti con cellulare Apple o Android, hanno potuto usufruire anche di un **Widget** personalizzato da cui visualizzare informazioni utili come il ticket e la mappa per raggiungere la location.

Durante il corso della premiazione, è stata, poi, presentata la campagna QR code ideata da Vidiemme Consulting per i vincitori, mirata a **valorizzare al massimo i vantaggi offerti dal logo** Eletto Prodotto dell'Anno.

La campagna è basata sull'utilizzo di un **QR code aggiunto al logo** "Eletto Prodotto dell'anno", che l'azienda può apporre su tutti i canali di promozione offline. L'utente - inquadrandolo con un reader presente sul cellulare - visualizzerà un **mobisite** personalizzato con tante informazioni utili sulla marca, sul prodotto e sui punti di forza che l'hanno portato a vincere il concorso. Le aziende possono usare questo spazio anche per inserire video, link, photo gallery promozionali e collegamenti a facebook ed altri social network.

Questa soluzione permette all'azienda di ottenere **il massimo beneficio** dalla propria nomina a Eletto Prodotto dell'anno, legando l'immediatezza della promozione offline – basata su packaging, stampa o affissioni – alle possibilità di approfondimento, interazione e multimedialità dei contenuti online.

Via N. Battaglia, 8 - 20127 Milano
tel: +39.02.268582.1
www.vidienne.it
info@vidienne.it

Vidienne Consulting Srl

Vidienne Consulting Srl nasce a Milano nel 2004 come società di sviluppo software e di servizi informatici, facendo affidamento sull'esperienza decennale tecnica e manageriale dei soci fondatori. Originariamente focalizzata nell'ambito delle soluzioni web, ha maturato competenze nell'ambito dei progetti di **web e mobile marketing**.

Nel campo del Digital Marketing, Vidienne ha sviluppato competenze nell'affiancare il cliente nell'ideazione e realizzazione di campagne di web e mobile marketing che sfruttino le potenzialità delle nuove tecnologie, dal web 2.0 alle RIA ed ai chioschi multimediali, alle applicazioni di CRM multicanale.

Nel campo del Mobile Geomarketing la nostra soluzione di punta è Pass Square, una suite completa per la gestione digitale di eventi e campagne di prossimità. Pass Square gestisce la comunicazione della campagna, la registrazione degli utenti, l'invio di contenuti testuali e multimediali, il redeeming con geo check-in e la condivisione sui social network, tutto tramite un widget HTML5 brandizzato dal cliente.

Press Contact:

Anna Lequio
Tel: +39 02 2685821
Email: anna.lequio@vidienne.it
www.vidienne.it