

Vidiemme Consulting porta gli espositori del Matching su mobile

Milano, 17 novembre 2011 – È al via la manifestazione **Matching**, giunta alla settima edizione, che si svolgerà a Fiera Milano Rho dal 21 al 23 novembre, organizzata dall'associazione Compagnia delle Opere per favorire le relazioni tra gli imprenditori, aiutare a conoscere il mercato e individuare nuove prospettive per l'impresa.

Quest'anno Vidiemme ha collaborato attivamente con CDO per fornire a tutti gli espositori degli **strumenti mobile innovativi** per vivere al meglio la manifestazione e trarre un profitto maggiore dagli incontri commerciali. Forte del know-how acquisito nel mobile geo-marketing e grazie alla soluzione proprietaria Pass Square, Vidiemme ha sviluppato il **widget in linguaggio HTML5 e il sito mobile** che accompagneranno ciascun espositore per tutta la durata dell'evento.

Widget e mobi-site veicolano la versione mobile della vetrina che ciascuna azienda crea in un primo momento nell'area riservata del portale e-matching.it.

Infatti, nella prima sezione prevista nei supporti mobile, la **Vetrina**, si trova il profilo dell'azienda, oltre alle offerte proposte e ai progetti per la crescita futura, quindi ciò che la società ha deciso di proporre come proprio core business. All'interno della pagina Profilo è presente la funzionalità **Condividi**: cliccando su questo bottone è possibile inoltrare via email i dati di riferimento di un'azienda. In questo modo ciascun partecipante può salvarsi e trasmettere all'interno della propria società i contatti di aziende commercialmente interessanti per stringere partnership, fare business o come possibile fornitore.

Il menù prevede, inoltre, un'area dedicata all'**Agenda**, in cui vengono riportati per data gli appuntamenti e gli incontri prenotati tramite il portale, una ai **Workshop**, con la lista dei seminari e la possibilità di visualizzarli per settore d'appartenenza, una sezione per la **Ricerca dell'espositore** e infine le **Info** con i dettagli della location fieristica e le indicazioni per raggiungerla. Un menù davvero completo e funzionale che rende disponibili e a portata di touch tutte le informazioni utili sull'evento.

Questi strumenti mobile sono fruibili da tutti i più diffusi smartphone e tablet, sia online sia effettuando il download in locale e accedendo all'applicativo senza bisogno della connessione dati. In questo modo CDO e Vidiemme raggiungono l'intera platea degli espositori e assicurano a tutti la disponibilità di tali supporti.

Vidiemme Consulting Srl

Vidiemme Consulting Srl nasce a Milano nel 2004 come società di sviluppo software e di servizi informatici, facendo affidamento sull'esperienza decennale tecnica e manageriale dei soci fondatori. Originariamente focalizzata nell'ambito delle soluzioni web, ha maturato competenze nell'ambito dei progetti di **web e mobile marketing**.

Nel campo del Digital Marketing, Vidiemme ha sviluppato competenze nell'affiancare il cliente nell'ideazione e realizzazione di campagne di web e mobile marketing che sfruttino le potenzialità delle nuove tecnologie, dal web 2.0 alle RIA ed ai chioschi multimediali, alle applicazioni di CRM multicanale.

Nel campo del Mobile Geomarketing la nostra soluzione di punta è Pass Square, una suite completa per la gestione digitale di eventi e campagne di prossimità. Pass Square gestisce la comunicazione della campagna, la registrazione degli utenti, l'invio di contenuti testuali e multimediali, il redeeming con geo check-in e la condivisione sui social network, tutto tramite un widget HTML5 brandizzato dal cliente.

Press Contact:

Anna Lequio
Tel: +39 02 2685821
Email: anna.lequio@vidiemme.it
www.vidiemme.it