

## **Vidienne realizza Q-Oca: l'app game gratuita, per iPad, di La Cucina Italiana**

**Milano, 31 agosto 2011** – Vidienne Consulting ha realizzato per La Cucina Italiana, famosa rivista culinaria, un'applicazione gioco divertente e coinvolgente: Q-Oca, che ripropone il tradizionale Gioco dell'Oca in versione iPad.

Con Q-Oca è possibile giocare da soli o con gli amici, per un totale di 4 partecipanti. Ognuno dispone di una pedina ispirata al mondo della cucina: la caffettiera, la padella, il coltello, la pepiera. E' anche possibile definire una difficoltà crescente scegliendo tra facile, medio e difficile.

Al lancio dei dadi, inizia la partita, la cui durata è registrata da un timer da cucina. Gli sfidanti, come nel classico Gioco dell'Oca, avanzano sul tabellone in base al numero totalizzato e dovranno dare prova di abilità rispondendo ad alcune domande a tema culinario. Divertenti imprevisti animeranno, poi, il percorso verso la meta, come: fermo un turno, torna alla casella precedente, vai avanti, tira di nuovo.

Il primo giocatore che raggiunge la casella 63, con il risultato esatto dei dadi, vince e può salvare il proprio punteggio su una classifica web condivisa da tutti, che registra tempo e numero di tiri.

L'applicazione è ricca di animazioni e effetti sonori, come il rumore delle pedine che avanzano o del lancio dei dadi, e sfrutta tutte le potenzialità di interazione e condivisione del tablet.

Vidienne, con questa applicazione gioco, consolida la propria competenza nel settore dei game legati ad importanti brand italiani. La Cucina Italiana, già presente sull'App Store con numerose applicazioni di ricette, conferma il proprio interesse per il digitale e i nuovi device mobili e si apre a un nuovo filone gaming, strategico per creare coinvolgimento e associazioni positive al brand.

Q-Oca è disponibile, gratuitamente, su App Store, al link: <http://itunes.apple.com/app/il-gioco-della-q-oca/id454935742?mt=8>

Via N. Battaglia, 8 - 20127 Milano  
tel: +39.02.268582.1  
[www.vidiemme.it](http://www.vidiemme.it)  
[info@vidiemme.it](mailto:info@vidiemme.it)

### La Cucina Italiana

La Cucina Italiana è il marchio che oggi rappresenta un sistema unico nella divulgazione enogastronomia e che comprende, accanto alla storica rivista fondata 80 anni fa, un sito con oltre 320.000 utenti unici registrati, le edizioni straniere, le applicazioni per iPad, iPhone e Android, la Scuola de La Cucina Italiana.

### Vidiemme Consulting Srl

Vidiemme Consulting Srl nasce a Milano nel 2004 come società di sviluppo software e di servizi informatici, facendo affidamento sull'esperienza decennale tecnica e manageriale dei soci fondatori. Originariamente focalizzata nell'ambito delle soluzioni web, ha maturato competenze nell'ambito dei progetti di **web e mobile marketing**.

Nel campo del [Digital Marketing](#), Vidiemme ha sviluppato competenze nell'affiancare il cliente nell'ideazione e realizzazione di campagne di web e mobile marketing che sfruttino le potenzialità delle nuove tecnologie, dal web 2.0 alle RIA ed ai chioschi multimediali, alle applicazioni di CRM multicanale.

Gli anni di collaborazione con i principali gruppi editoriali italiani, hanno inoltre accresciuto l'esperienza di Vidiemme nell'ambito del Digital Publishing, che, forte delle sue competenze in ambito di Mobile Solutions, ha iniziato a sviluppare applicazioni iPhone e iPad dedicate all'editoria.

### Press Contact:

Cristina Amati

Tel: +39 02 2685821

Email: [cristina.amati@vidiemme.it](mailto:cristina.amati@vidiemme.it)

[www.vidiemme.it](http://www.vidiemme.it)