

Vidiemme e Beyond the line collaborano per un App game: Philips Saeco Bean to Cup

Milano, 11 luglio 2011 – Vidiemme si misura ancora una volta con un game mobile e realizza, con la collaborazione di concept dell'agenzia Beyond the line, l'applicazione iPad nata a supporto del tour promozionale Philips Saeco Sailing Tour e da oggi disponibile sull'App Store.

Il concept di 'Philips Saeco Bean to Cup' è stato sviluppato unendo l'ambientazione marittima, che riporta alle tappe del tour, con il core business dell'azienda. Il gioco consiste nel lanciare con un cucchiaino dei chicchi di caffè e centrare delle tazzine disposte a diversa distanza fra le onde del mare; il lancio è influenzato dal vento e il giocatore guadagna il punteggio in base al numero di chicchi che riesce a far entrare nelle tazzine.

A conclusione della partita, il giocatore può salvare il suo score migliore in locale sul proprio dispositivo e può condividere su Facebook il punteggio di ogni partita.

L'app game, a fine luglio disponibile anche per iPhone e iPod Touch, si inserisce tra le attività di marketing e comunicazione di Philips Saeco, in questo caso specifico a supporto del 'Philips Saeco Sailing Tour'. L'evento, giunto quest'anno alla seconda edizione, prevede diverse tappe fino a ottobre nelle più belle Marine e Yacht Club d'Italia: gli ospiti vengono deliziati con una speciale coffee experience, offerta nell'ormai rinomata Philips Saeco Lounge, dove è possibile gustare un ottimo caffè o un cremoso cappuccino preparati a regola d'arte con Syntia, Xelsis ed Exprelia, le macchine automatiche in grado di estrarre tutti gli aromi distintivi dai chicchi appena macinati. In questo contesto, l'attività di proximity marketing coinvolge direttamente l'utente presso la *lounge*, invitandolo a partecipare al gioco 'Philips Saeco Bean to Cup' e, con il supporto della crew, a consultare news e informazioni sul mondo Philips Saeco.

Vidiemme Consulting Srl

Vidiemme Consulting Srl nasce a Milano nel 2004 come società di sviluppo software e di servizi informatici, facendo affidamento sull'esperienza decennale tecnica e manageriale dei soci fondatori. Originariamente focalizzata nell'ambito delle soluzioni web, ha maturato competenze nell'ambito dei progetti di **web e mobile marketing**.

Nel campo del [Digital Marketing](#), Vidiemme ha sviluppato competenze nell'affiancare il cliente nell'ideazione e realizzazione di campagne di web e mobile marketing che sfruttino le potenzialità delle nuove tecnologie, dal web 2.0 alle RIA ed ai chioschi multimediali, alle applicazioni di CRM multicanale.

Gli anni di collaborazione con i principali gruppi editoriali italiani, hanno inoltre accresciuto l'esperienza di Vidiemme nell'ambito del Digital Publishing, che, forte delle sue competenze in ambito di Mobile Solutions, ha iniziato a sviluppare applicazioni iPhone e iPad dedicate all'editoria.

Press Contact:

Cristina Amati

Tel: +39 02 2685821

Email: cristina.amati@vidiemme.it

www.vidiemme.it

Saeco International Group

Saeco, azienda leader nella progettazione e commercializzazione di macchine da caffè espresso per uso domestico e professionale, e di distributori automatici di bevande calde, fredde e snack, ha la sede principale e i maggiori siti produttivi a Gaggio Montano (BO), in Italia, e in Romania. Fondata in Italia nel 1981, conta 1500 dipendenti, 5 impianti di produzione, 1 milione e mezzo di macchine prodotte l'anno. E' presente in più di 90 Paesi e commercializza le sue macchine espresso con i brand Philips Saeco, Saeco, Gaggia e Spidem.

Saeco International Group S.p.A. è stata acquisita nel luglio 2009 da Royal Philips Electronics e, dal 1 gennaio 2011, fa parte della Business Group Coffee all'interno del settore Philips Consumer Lifestyle.

Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics, Olanda (NYSE: PHG, AEX: PHI), è una società diversificata nel campo della salute e del benessere, il cui obiettivo è migliorare la vita dei consumatori con le sue continue innovazioni. In qualità di società leader nel campo dell'healthcare, del consumer lifestyle e dell'illuminazione, Philips coniuga tecnologia e design in soluzioni incentrate sulla persona, grazie a una profonda conoscenza delle necessità dei consumatori e alla propria promessa di brand, "sense and simplicity". Philips, con headquarter ad Amsterdam, ha circa 117.000 dipendenti in oltre 100 paesi in tutto il mondo. Con vendite pari a 22.3 miliardi di euro nel 2010, la società è leader sul mercato nell'ambito delle soluzioni per le terapie cardiache, intensive e a domicilio, nonché per l'illuminazione a risparmio energetico e nuove applicazioni per l'illuminazione, oltre a soluzioni lifestyle per il benessere personale, della rasatura e degli apparecchi per la cura personale, dei dispositivi per l'intrattenimento portatile e dell'igiene orale.

Per maggiori informazioni, consultare il sito www.philips.it/newscenter.

Per ulteriori informazioni:

Silvia Cattaneo – Ketchum/OneVoice - Tel.: 02 62411935 silvia.cattaneo@ketchum.it

Elisa Pescetto – Ketchum/One Voice - Tel.: 02 624411927 elisa.pescetto@ketchum.it

Paola Chiasserini – Ketchum/Onevoice – Tel.: 02 62411948 paola.chiasserini@ketchum.it