

La natura incontra l'innovazione nell'app del Parco Campo dei Fiori di Varese

Milano, 14 febbraio 2012 – In occasione della Borsa Internazionale del Turismo, che si terrà il prossimo 16 febbraio a Milano, Kfield srl di Milano lancerà l'applicazione per iPhone "**Campo dei Fiori Varese**", sviluppata da Vidienne Consulting.

Si tratta di una applicazione gratuita, che **guida all'esplorazione del parco**, ed è indirizzata a tutti gli appassionati della natura e delle passeggiate. **Tantissime le informazioni** proposte: la descrizione del parco e come raggiungerlo; l'elenco dei sentieri per ordine alfabetico, difficoltà, durata e valutazione degli utenti; la descrizione precisa di ogni percorso e la visualizzazione su mappa; gli eventi del parco; i numeri di soccorso attivabili con un touch.

L'applicazione si candida ad essere un'irrinunciabile **compagna di avventure**, da tenere sempre a portata di mano per localizzare la propria posizione rispetto al percorso, e i punti di interesse che si incontreranno lungo il cammino. La visualizzazione su mappa del sentiero, infatti, permette di controllare il tracciato e di individuare le chiese, fontane, aree di ristoro di cui è disseminato. Tutto con la sicurezza di poter accedere alla mappa **anche in assenza di connessione internet**.

Ma la funzionalità più utile e divertente, messa a disposizione dalla applicazione, è quella di poter **scattare una foto** da postare direttamente su Facebook - per fare sapere ai propri amici dove ci si trova o per conservare un ricordo della giornata - o da spedire via email al personale del parco, per segnalare qualcosa di anomalo o indicare la propria posizione in caso di pericolo.

E se una gita nel parco è anche gioia di stare all'aria aperta, tutta da condividere, l'applicazione dà la possibilità di consigliare agli altri utenti i percorsi migliori, attribuendo un **voto a ciascun sentiero**.

"La missione di Kfield è quella di porre la tecnologia al servizio della comunicazione per le organizzazioni ed i cittadini. Siamo quindi particolarmente felici di aver finanziato questo progetto che rappresenta il primo passo di una serie di applicazioni e attività che uniscono comunicazione, tecnologia ed attenzione per l'ambiente." ha dichiarato **Fabio Falzea, CEO di Kfield S.r.l.**

Il progetto, che ha coinvolto - oltre al Parco Campo dei Fiori di Varese - **Kfield** per il concept e **Vidienne Consulting** per lo sviluppo, si candida, infatti, a **fare da modello** per tutta una serie di applicazioni dedicate al mondo della natura e del turismo, basate sulla geolocalizzazione e sulla fruizione di servizi in mobilità.

Via N. Battaglia, 8 - 20127 Milano
tel: +39.02.268582.1
www.vidienne.it
info@vidienne.it

Vidienne Consulting Srl

Vidienne Consulting Srl nasce a Milano nel 2004 come società di sviluppo software e di servizi informatici, sulla base di esperienze tecniche e manageriali dei soci fondatori.

Nata in ambito di **soluzioni web**, ha maturato velocemente diverse competenze nell'ambito dei progetti di marketing che utilizzano le nuove tecnologie informatiche. Oggi, infatti, oltre a progetti custom e ad attività di hosting e manutenzione applicativo-sistemistica, offriamo ai nostri clienti soluzioni chiavi in mano di **Digital Marketing e Mobile Solutions**.

Le competenze tecnologiche di Vidienne Consulting riguardano la realizzazione di sistemi Internet/Intranet fortemente innovativi, ma anche lo sviluppo di applicazioni per i social network, di **applicazioni mobile** su piattaforme iOS (iPhone e iPad), Android, BlackBerry, Windows Phone e applicazioni web based in HTML5.

Press Contact:

Anna Lequio
Tel: +39 02 2685821
Email: anna.lequio@vidienne.it
<http://www.vidienne.it>