

L'attesa del Natale è più gustosa, con l'applicazione Facebook di La Cucina Italiana

Milano, 28 novembre 2011 – E' online l'applicazione Facebook "[La Cucina Italiana](#)" con il **Calendario dell'Avvento**, realizzata da [Vidiemme Consulting](#) per la storica rivista, che terrà compagnia agli utenti per tutto il periodo natalizio.

La app ripropone il classico Calendario dell'Avvento in chiave social: **ogni giorno si può scoprire una nuova sorpresa**, nascosta dentro una graziosa "calza dei doni" natalizi.

L'attesa del Natale si fa gustosa, con le ricette e i consigli per la preparazione della tavola delle feste di La Cucina Italiana. Ma le sorprese non finiscono qua: tra i doni da scoprire ci sono anche video, photo gallery, giochi, biglietti di auguri e persino la classica letterina a Babbo Natale.

Giorno per giorno, l'utente è incentivato a tornare a utilizzare il calendario per scoprire una nuova divertente sorpresa, da **condividere** poi con gli amici sulla propria bacheca, favorendo una diffusione virale della applicazione. Inoltre, in ogni contenuto visualizzato è sempre presente un **link al sito** di La Cucina Italiana, dove gli utenti possono approfondire le ricette e i consigli proposti.

Con l'applicazione Facebook del Calendario dell'Avvento, Vidiemme Consulting e La Cucina Italiana **tornano a collaborare dopo il successo de "Il Gioco della Q-Oca"**, il gioco mobile che ha scalato le classifiche dell'App Store. Le due aziende si ripropongono, così, di delineare assieme una strategia di comunicazione non convenzionale e multicanale capace di fare presa e coinvolgere efficacemente l'utente.

La Cucina Italiana

La Cucina Italiana è il marchio che oggi rappresenta un sistema unico nella divulgazione enogastronomia e che comprende, accanto alla storica rivista fondata 80 anni fa, un sito con oltre 320.000 utenti unici registrati, le edizioni straniere, le applicazioni per iPad, iPhone e Android, la Scuola de La Cucina Italiana.

Vidienne Consulting Srl

Vidienne Consulting Srl nasce a Milano nel 2004 come società di sviluppo software e di servizi informatici, facendo affidamento sull'esperienza decennale tecnica e manageriale dei soci fondatori. Originariamente focalizzata nell'ambito delle soluzioni web, ha maturato competenze nell'ambito dei progetti di **web e mobile marketing**.

Nel campo del Digital Marketing, Vidienne ha sviluppato competenze nell'affiancare il cliente nell'ideazione e realizzazione di campagne di web e mobile marketing che sfruttino le potenzialità delle nuove tecnologie, dal web 2.0 alle RIA ed ai chioschi multimediali, alle applicazioni di CRM multicanale.

Gli anni di collaborazione con i principali gruppi editoriali italiani, hanno inoltre accresciuto l'esperienza di Vidienne nell'ambito del Digital Publishing, che, forte delle sue competenze in ambito di Mobile Solutions, ha iniziato a sviluppare applicazioni iPhone e iPad dedicate all'editoria.

Press Contact:

Anna Lequio

Tel: +39 02 2685821

Email: anna.lequio@vidienne.it

www.vidienne.it