

Vidiemme e Pass Square alla serata di premiazione di Eletto Prodotto dell'Anno.

Milano, 7 febbraio 2011 - [Marketing e Innovazione Italia](#), ha scelto ancora Vidiemme e la sua soluzione **Pass Square** per la gestione degli inviti, dell'accreditamento on-line e dell'accesso on-site alla serata di premiazione di "**Eletto Prodotto dell'Anno 2011**", tenutasi il 27 gennaio 2011 all'Alcatraz di Milano.

L'evento, una vera e propria celebrazione dell'innovazione di prodotto, ha accolto personaggi del mondo dell'industria, del marketing, della distribuzione, nonché della stampa e della comunicazione.

La soluzione di Vidiemme, ha permesso di gestire sia la registrazione online all'evento, attraverso un web form personalizzato di iscrizione, sia l'accreditamento on-site alla serata. Il giorno precedente, gli utenti accreditati hanno ricevuto il biglietto elettronico (via SMS, MMS o email) necessario all'accesso alla location, effettuato tramite postazioni dotate di scanner, stampanti e connettività.

Quest'anno, l'ospite dotato di smartphone o tablet, poteva scaricare il proprio "biglietto elettronico" evoluto e arricchito di nuovi e utili contenuti. Il widget di Pass Square, scaricabile offline, permette infatti all'utente di avere sempre a portata di "tap" tutte le informazioni dell'evento: il barcode da scannerizzare all'ingresso della location, la mappa dell'evento e l'agenda dello stesso, le informazioni personali relative all'utente e un help contenente tutte le indicazioni utili per scaricarlo sul proprio smartphone.

Via N. Battaglia, 8 - 20127 Milano
tel: +39.02.268582.1
www.vidiemme.it
info@vidiemme.it

Vidiemme Consulting Srl

Vidiemme Consulting Srl nasce a Milano nel 2004 come società di sviluppo software e di servizi informatici, facendo affidamento sull'esperienza decennale tecnica e manageriale dei soci fondatori. Originariamente focalizzata nell'ambito delle soluzioni web, ha maturato competenze nell'ambito dei progetti di **web e mobile marketing**.

Nel campo del [Digital Marketing](#), Vidiemme ha sviluppato competenze nell'affiancare il cliente nell'ideazione e realizzazione di campagne di web e mobile marketing che sfruttino le potenzialità delle nuove tecnologie, dal web 2.0 alle RIA ed ai chioschi multimediali, alle applicazioni di CRM multicanale.

Gli anni di collaborazione con i principali gruppi editoriali italiani, hanno inoltre accresciuto l'esperienza di Vidiemme nell'ambito del Digital Publishing, che, forte delle sue competenze in ambito di Mobile Solutions, ha iniziato a sviluppare applicazioni iPhone e iPad dedicate all'editoria.

Press Contact:

Susanna Avallone

Tel: +39 02 2685821

Email: susanna.avallone@vidiemme.it

www.vidiemme.it