

ItineraNet, nuova divisione di Vidiemme Consulting

Vidiemme e ItineraNet uniscono le proprie competenze per creare sinergia nell'ambito delle soluzioni web e mobile legate al territorio.

Milano, martedì 19 Ottobre 2010 – Vidiemme, che ha negli anni maturato competenze nell'ambito dei progetti di **digital e mobile marketing**, ha siglato in questi giorni una partnership con **ItineraNet** con l'obiettivo di creare sinergie in ambito di progetti di **digital marketing territoriale**.

ItineraNet porta in Vidiemme le proprie soluzioni digitali per la promozione e la conoscenza di luoghi, mete turistiche ed itinerari, nonché per la distribuzione di materiali multimediali (testo, audio, immagini, video) in modalità multicanale (web, mobile e tablet), applicabili anche alle realtà museali (mostre permanenti e temporanee).

Vidiemme amplia così la propria offerta proponendo soluzioni digitali dedicate al territorio come **GEOITINERA**, la piattaforma webGIS che organizza le molteplici informazioni riferite ad un territorio rendendo la loro consultazione semplice e immediata. Geoitinera offre agli utilizzatori la possibilità di consultare itinerari strutturati e di confezionarsi il proprio percorso "su misura" completato da una guida turistica personalizzata sempre a disposizione sul proprio navigatore.

GEOITINERA MOBILE è invece la piattaforma **ottimizzata per smart-phone e tablet**, che si affaccia verso l'utente via web o come applicativo scaricabile. Contenuti georeferenziati e integrati con la posizione GPS dell'utilizzatore si declinano in guide turistiche, sistemi informativi territoriali, guide museali ecc.

Inoltre, per la creazione e gestione di materiali multimediali, l'offerta prevede **PERSONALGUIDE**, realizzazioni multimediali dedicate alla promozione e fruizione di mete e luoghi integrabili a Geoitinera e Geoitinera Mobile, e **REKTEK**, per la gestione dei materiali multimediali via web e telefono. Infine **BLUEBOX**, PC touch screen per la distribuzione di materiali multimediali via bluetooth.

[Per maggiori informazioni ...](#)

Vidienne Consulting Srl

Vidienne Consulting Srl nasce a Milano nel 2004 come società di sviluppo software e di servizi informatici, facendo affidamento sull'esperienza decennale tecnica e manageriale dei soci fondatori. Originariamente focalizzata nell'ambito delle soluzioni web, ha maturato competenze nell'ambito dei progetti di **digital e mobile marketing**.

Nel campo del [Digital Marketing](#), Vidienne ha sviluppato competenze nell'affiancare il cliente nell'ideazione e realizzazione di campagne di web e mobile marketing che sfruttino le potenzialità delle nuove tecnologie, dal web 2.0 alle RIA ed ai chioschi multimediali, alle applicazioni di CRM multicanale.

Gli anni di collaborazione con i principali gruppi editoriali italiani, hanno inoltre accresciuto l'esperienza di Vidienne nell'ambito del Digital Publishing, che, forte delle sue competenze in ambito di Mobile Solutions, ha iniziato a sviluppare applicazioni iPhone e iPad dedicate all'editoria.

Press Contact:

Susanna Avallone

Tel: +39 02 2685821

Email: susanna.avallone@vidienne.it

www.vidienne.it