



Solution Farm

Via N. Battaglia, 8 - 20127 Milano
tel: +39.02.268582.1
www.vidiemme.it
info@vidiemme.it

3GVision e Vidiemme Consulting siglano la partnership per la distribuzione in Italia di i-nigma, la soluzione per la creazione, gestione e lettura dei Barcode.

Ogni giorno in Italia migliaia di codici 2D vengono scannerizzati da riviste e giornali.

Milano, Italia e Or Yehuda, Israele, 22 Aprile 2010 – **3GVision**, leader mondiale nelle tecnologie per la lettura dei Barcode via mobile, ha annunciato oggi la partnership con **Vidiemme Consulting**, azienda italiana operante nel campo del digital web e mobile marketing. La partnership tra le due aziende ha permesso a Vidiemme di ampliare la propria gamma di soluzioni nell'ambito del mobile marketing grazie all'inserimento di i-nigma, la soluzione più completa nell'ambito delle barcode solutions.

i-nigma permette ad inserzionisti, pubblicitari e agenzie media di generare, gestire e monitorare campagne marketing basate sui codici bidimensionali, grazie alle quali la carta stampata prende vita.

Pubblicitari ed editori creano i codici che vengono poi pubblicati sulle confezioni dei prodotti, sui giornali, sulle riviste e su tutti i tipi di media tradizionali. I consumatori leggono il codice con la fotocamera del proprio cellulare e l'applicazione li reindirizza immediatamente a pagine web costruite ad hoc, dove possono leggere informazioni aggiuntive circa un prodotto, approfondimenti di articoli, le ultime offerte, ricevere demo di prodotto e molti altri contenuti multimediali.

"Negli ultimi mesi, La Repubblica, Panorama e Wired hanno pubblicato in Italia campagne QR Code e, attraverso la piattaforma i-nigma, abbiamo potuto notare migliaia di scan giornalieri" ha dichiarato Ofer Lev, VP Products and Marketing di 3GVision. "La Gazzetta dello Sport fu il primo giornale a lanciare le campagne QR Code in Italia e ci aspettiamo che a breve molti pubblicitari, brand manager e editori seguano la stessa strada."

"Siamo contenti di collaborare con 3GVision, in questo modo siamo in grado di andare incontro ai bisogni di agenzie, brand manager ed editori," dice Diego D'Ambrosi, Sales & Marketing Director di Vidiemme "I canali tradizionali infatti non possono misurare con precisione l'interazione dei consumatori con un brand o una pubblicazione. i-nigma, invece, permette di monitorare facilmente il comportamento dei consumatori, facendo



Solution Farm

Via N. Battaglia, 8 - 20127 Milano
tel: +39.02.268582.1
www.vidienne.it
info@vidienne.it

immediatamente seguire adeguate azioni correttive della campagna. Questo porta due tipi di vantaggi: un alto coinvolgimento dei consumatori e un maggior successo della campagna.

Grazie alla partnership con 3GVision, Vidienne può così ampliare anche la propria offerta nell'ambito delle soluzioni mobile".

3GVision

3GVision è pioniere e leader mondiale nelle soluzioni barcode e nelle tecnologie avanzate per l'elaborazione di immagini che portano velocemente i consumatori al mobile internet. I-nigma di 3GVision è la soluzione end-to-end più completa nel campo delle soluzioni barcode unidimensionali e bidimensionali, e incorpora una piattaforma potente e intuitiva per la creazione, gestione e monitoraggio delle campagne barcode. La piattaforma è progettata per incrementare le opportunità di guadagno per gli operatori mobile e creare efficaci campagne su carta stampata, per pubblicitari e agenzie media. La piattaforma i-nigma offre un modo facile e veloce per i media offline di connettersi al mobile internet e facilitando efficienti operazioni di business.

Dal 2002, 150 milioni di telefoni cellulari hanno installato il lettore di barcode di i-nigma: operatori di telefonia mobile come France Telecom, Telstra e NTT Docomo, produttori di cellulari tra i quali Nokia, Samsung, LG, Sony Ericsson e Motorola, e molti produttori giapponesi quali Sharp, NEC, Kyocera e Toshiba. Inoltre 3GVision è considerato "il produttore standard" in Giappone, il primo mercato al mondo dei codici barcode.

Press Contact:

Galit Beck, PR Manager

Tel: +972-3-634-2929 ext. 118

Email: galit.beck@3gvision.com

www.3gvision.com

Vidienne Consulting Srl

Vidienne Consulting Srl nasce a Milano nel 2004 come società di sviluppo software e di servizi informatici, facendo affidamento sull'esperienza decennale tecnica e manageriale dei soci fondatori. Originariamente focalizzata nell'ambito delle soluzioni web, ha maturato competenze nell'ambito dei progetti di **digital e mobile marketing**.

Nel campo del **Digital Marketing**, Vidienne ha sviluppato competenze nell'affiancare il cliente nell'ideazione e realizzazione di campagne di web e mobile marketing che sfruttino le potenzialità delle nuove tecnologie, dal web 2.0 alle RIA ed ai chioschi multimediali, alle applicazioni di CRM multicanale.



Solution Farm

Via N. Battaglia, 8 - 20127 Milano
tel: +39.02.268582.1
www.vidiemme.it
info@vidiemme.it

Gli anni di collaborazione con i principali gruppi editoriali italiani, hanno inoltre accresciuto l'esperienza di Vidiemme nell'ambito del Digital Publishing, che, forte delle sue competenze in ambito di Mobile Solutions, ha iniziato a sviluppare applicazioni iPhone e iPad dedicate all'editoria.

Press Contact:

Susanna Avallone

Tel: +39 02 2685821

Email: susanna.avallone@vidiemme.it

www.vidiemme.it