

Forum della Comunicazione Digitale: anche Vidiemme è protagonista.

Milano, 21 febbraio 2011 - Geolocalizzazione, Social Mobile, Mobile Marketing, App e futuro di stampa ed editoria: sono alcuni dei temi che sono stati trattati al **Forum della Comunicazione Digitale 2011**.

Vidiemme, partner dell'evento, è stata uno dei protagonisti attivi del Forum portando il proprio bagaglio di conoscenze e competenze in **ambito mobile** applicate sia all'**editoria**, che al **marketing geolocalizzato**.

Infatti, Vidiemme, forte delle esperienze maturate in anni di collaborazione con i principali gruppi editoriali italiani e delle competenze sviluppate in ambito di mobile solutions e applications, ha condiviso la propria expertise intervenendo alla sessione "**APP: il futuro e l'editoria oltre il web?**".

L'azienda milanese è stata inoltre protagonista anche del workshop "**Pass Square - Mobile Geo Marketing**" nel quale ha presentato la propria innovativa soluzione di **mobile marketing**, per la gestione delle campagne di **mobile couponing** e **mobile ticketing**. Pass Square permette di raggiungere il proprio target tramite un widget che viene inviato direttamente sul cellulare o tablet, stabilendo una comunicazione contestualizzata e interattiva. Inoltre, le sue caratteristiche **cross mediali** e **social** permettono di capitalizzare il rumor sulla campagna anche sui social network, aumentando quindi la visibilità del brand.

Pass Square è una suite completa che permette di gestire l'evento o la campagna dalle attività push dell'iniziativa, alla registrazione degli utenti, dalla generazione e l'invio dei codici di accreditamento, fino al management del redeeming o dell'accREDITamento all'evento che avviene tramite appositi barcode reader e, per i possessori del **mobile widget**, tramite **geo check-in**. Tutti gli utenti dotati di **smartphone o tablet**, riceveranno infatti, in sostituzione al tradizionale Datamatrix, un widget contenente il coupon o ticket arricchito di contenuti digitali e social relativi all'evento.

Per saperne di più su Pass Square visita il sito www.vidiemme.it.

Via N. Battaglia, 8 - 20127 Milano
tel: +39.02.268582.1
www.vidienne.it
info@vidienne.it

Vidienne Consulting Srl

Vidienne Consulting Srl nasce a Milano nel 2004 come società di sviluppo software e di servizi informatici, facendo affidamento sull'esperienza decennale tecnica e manageriale dei soci fondatori. Originariamente focalizzata nell'ambito delle soluzioni web, ha maturato competenze nell'ambito dei progetti di **web e mobile marketing**.

Nel campo del [Digital Marketing](#), Vidienne ha sviluppato competenze nell'affiancare il cliente nell'ideazione e realizzazione di campagne di web e mobile marketing che sfruttino le potenzialità delle nuove tecnologie, dal web 2.0 alle RIA ed ai chioschi multimediali, alle applicazioni di CRM multicanale.

Gli anni di collaborazione con i principali gruppi editoriali italiani, hanno inoltre accresciuto l'esperienza di Vidienne nell'ambito del Digital Publishing, che, forte delle sue competenze in ambito di Mobile Solutions, ha iniziato a sviluppare applicazioni iPhone e iPad dedicate all'editoria.

Press Contact:

Susanna Avallone

Tel: +39 02 2685821

Email: susanna.avallone@vidienne.it

www.vidienne.it